

Zeitung: Für Sie  
 Rubrik:Beauty  
 Seite: 38  
 Datum: 25.04.2009  
 Ausgabe: 10/09

## Klassiker

Die waren uns schon lange vertraut

**1. WELEDA**  
 Der Naturkosmetik-Pionier

1921 als pharmazeutischer Laborbetrieb gegründet, ist der Öko-Creme-Oldie heute weltweit führend in Sachen ganzheitlicher Pflege. Und dass anthroposophische Produkte höchst sinnlich sein können, zeigen zum Beispiel die neuen Wellness-Cocktails mit Granatapfel.  
*„Granatapfel Schönheitsdusche“*, 200 ml 7 Euro.

**2. DR. SCHELLER**  
 Pflege in Apothekenqualität

Der Imagewechsel von unglamouröser Apothekenkosmetik zum trendigen Bio-Label gelang Dr. Scheller dank frischem Verpackungsdesign und neuer maßgeschneiderter Bio-Rezepturen wie Frucht-Tonics.  
*„Erfrischendes Gesichtswasser“*, 150 ml 6 Euro.

**3. DR. HAUSCHKA**  
 Traditionsmarke mit VIP-Appeal

Spätestens seit Julia Roberts ihre Leidenschaft dafür beim Dreh des Öko-Thrillers „Erin Brockovich“ offenbarte, haftet der von Rudolf Hauschka 1967 gegründeten Marke auch Star-Glanz an. Pflegehits neben der beliebten Rosencreme: Lotionen mit Aprikosen- und Jojobaöl.  
*„Belebende Gesichtsmilch“*, 100 ml 26 Euro.

**4. YVES ROCHER**  
 Pflanzen-Spezialist aus Frankreich

Die Erfolgsstory begann vor 50 Jahren mit einer selbst gemixten Feigwurz-Creme. Seitdem meldete Yves Rocher 50 Patente für Pflanzenprodukte an. Neuester Coup: die Linie „Culture Bio“, die den Biorhythmus der Haut unterstützt. Tag und Nacht.  
*„Culture Bio Serum d'Énergie“*, 30 ml 25 Euro.

**5. BÖRLIND**  
 Beauty aus dem Schwarzwald

Philosophie der Gründerin Annemarie Lindner: „So rein, wie die Natur erlaubt, sind die Substanzen in den Cremes.“ Und die sollen der Haut helfen, sich selbst zu helfen – etwa wieder mehr Feuchtigkeit zu binden.  
*„Rosentau Gesichtslotion“*, 150 ml 18 Euro.

