

Internetseite: www.bio.de
Rubrik: Nachrichten
Datum: 01.04.2009

Seite 18

Bildschön: Dr.Hauschka Kosmetik sponsert Ausstellung der Städtischen Galerie Karlsruhe

"bildschön. Schönheitskult in der aktuellen Kunst" ist der Titel der Ausstellung, die bis zum 7. Juni in der Städtischen Galerie Karlsruhe zu sehen ist. Als Sponsor unterstützt Dr.Hauschka Kosmetik die Kunstaussstellung, die sich kritisch mit dem allgegenwärtigen Bedürfnis nach Schönheit und dem Streben nach Makellosigkeit auseinandersetzt. Im Rahmen der Installation der Berliner Künstlerin Sonja Alhäuser können Ausstellungsbesucher die Dr.Hauschka Handcreme testen und sich an dem frischen Duft einer mit Dr.Hauschka Citronen Bad gefüllten Badewanne erfreuen.

"Spieglein, Spieglein an der Wand" - so befragt der Mensch seit jeher kritisch sein Spiegelbild. Gesicht und Körper werden gepflegt, geformt, bearbeitet und dem aktuellen Schönheitsideal angepasst. Zwar sind Schönheitspflege und Körperkult keine Erfindungen unserer Zeit, jedoch wurden die Möglichkeiten der Veränderung inzwischen extrem perfektioniert. Parallel dazu hat der gesellschaftliche Druck, den eigenen Körper zu inszenieren, enorm zugenommen. So verwundert es nicht, dass sich zeitgenössische Künstler in ihren Werken mit dem Thema Schönheit auseinandersetzen: Was sich hinter dem allgegenwärtigen Bedürfnis nach Schönheit und dem Streben nach Makellosigkeit verbirgt, welche Projektionen und Sehnsüchte damit verbunden sind, thematisiert die Ausstellung "bildschön" der Städtischen Galerie Karlsruhe. Werke von internationalen Künstlern, darunter Cindy Sherman, Marie-Jo Lafontaine, Marlene Dumas, Josephine Meckseper oder Pipilotti Rist, vermitteln eine Vielzahl an aktuellen künstlerischen Positionen.

Als Sponsor unterstützt Dr.Hauschka Kosmetik die kritische Auseinandersetzung der Karlsruher Ausstellung mit dem aktuellen Schönheitskult. Mit ihrem Engagement möchte die bekannte Naturkosmetikmarke dazu beitragen, auf den - häufig vergessenen - Wert natürlicher, individueller Schönheit aufmerksam zu machen. Für Dr.Hauschka Kosmetik steht das Vertrauen in die Fähigkeiten des eigenen Körpers im Zentrum ihrer Pflegephilosophie: Mit Zutaten aus der Natur wie ausgewählten Heilpflanzen geben die Dr.Hauschka Kosmetikpräparate der Haut Impulse, die sie in ihrer Eigenaktivität unterstützen, so dass die Haut sich aus eigenen Kräften regenerieren kann. Hieran zeigt sich: Wahre Schönheit - eine Schönheit, die mit Chirurgie nicht simuliert werden kann - kommt letztendlich aus einem selbst.

(kk, 01.04.09)

Redaktionelle Erwähnungen

Pressespiegel 04/2009

