



WALA

WALA Arzneimittel
Dr.Hauschka Kosmetik

Medium: kosmetik & pflege
Ausgabe: Nr. 1/2010
homepage: www.spabusiness-verlag.de

natur & kosmetik | werte in unternehmen

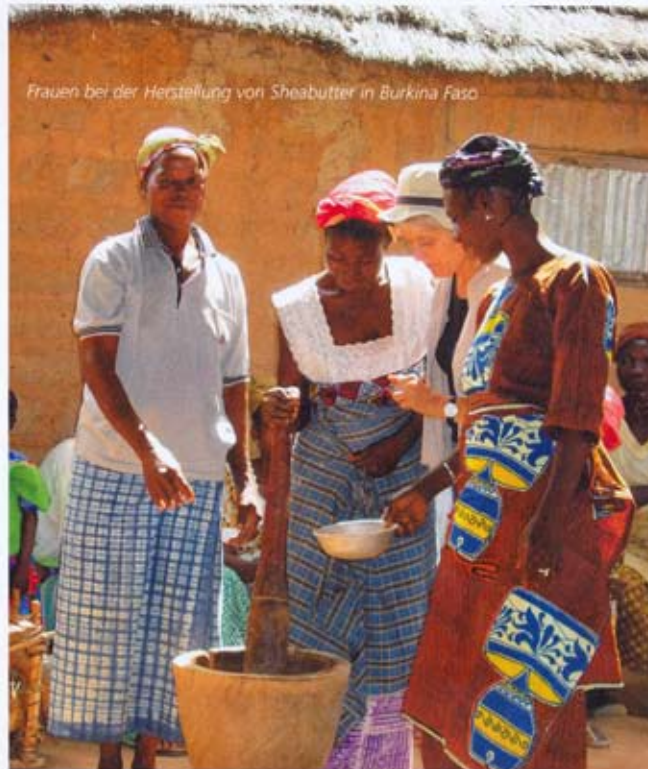
Der Mensch steht im Mittelpunkt

– die Wala Heilmittel GmbH, ein Unternehmen wie aus dem Bilderbuch

Seit ihrer Gründung lebt die Wala Heilmittel GmbH mit anthroposophischen Wurzeln ihre Grundidee: aus der Natur für den Menschen. Als Arbeitgeber stellt sie den Menschen in den Mittelpunkt. Jetzt feiert das Unternehmen mit dem ungewöhnlichen wirtschaftlichen Ansatz sein 75-jähriges Firmenjubiläum.

KATHARINA HAHLHEGE

Ein gesellschaftlich gewachsenes Bewusstsein für Nachhaltigkeit hat in den letzten Jahren wahre Öko-Trends ausgelöst. Doch was heute Trend ist, hat bei der Wala Heilmittel GmbH mit Sitz in Bad Boll schon lange Tradition. Noch heute stellt das Unternehmen Arzneimittel und Naturkosmetik nach den Methoden des Firmengründers Dr. Rudolf Hauschka her. Vor mehr als 80 Jahren entwickelte er das so genannte rhythmische Herstellungsverfahren: Das Ergebnis war ein wässriger Pflanzenauszug, der über viele Jahre ohne den bis dahin notwendigen Zusatz von Alkohol haltbar blieb. Aus den wässrigen Auszügen produzierte Rudolf Hauschka eine Reihe von Arzneimitteln und gründete 1935 das Unternehmen. Der Firmenna- me geht zurück auf die Qualitäten, die im rhythmischen Herstellungsverfahren eine wesentliche Rolle spielen: Wärme/ Asche und Licht/Asche. 1967 kam die gemeinsam mit der Kosmetologin Elisabeth Sig- mund entwickelte Dr.Hauschka Kosmetik auf den Markt. Seit 2009 komplettieren die medizinischen Pflegeprodukte von Dr.Hauschka Med das Wala-Angebot aus Arzneimitteln und Kosmetikpräparaten.



Frauen bei der Herstellung von Sheabutter in Burkina Faso

Im Einklang mit der Natur

Basis für das unternehmerische Handeln der Wala ist der verantwortungsvolle Umgang mit der Natur und deren Ressourcen. Dazu gehören beispielsweise der biologisch-dynamisch bewirtschaftete Heilpflanzengarten und der sorgsame Einkauf von Rohstoffen. Beim Einkauf umweltverträglicher Produkte und hochwertiger Rohstoffe stellt die Wala hohe Anforderungen an die Lieferanten. Oberste Priorität bei ihrer Auswahl haben Qualität und Umweltzertifizierungen. Weltweit fördert das Unternehmen seit vielen Jahren die

ökologische Anbauweise im Sinne der biologisch-dynamischen Landwirtschaft. Das bedeutet unter anderem den Verzicht auf Pestizide und chemische Dünger. Das erste Projekt startete bereits 1991 in der Türkei mit einer Genossenschaft, die Rosen für die Gewinnung von ätherischem Rosenöl anbaut.

Aus Verantwortung für den Standort Deutschland und dem Wunsch nach praktiziertem Umweltschutz entschloss sich die Wala 2001 zum Bezug von Strom aus regenerativen Energiequellen, der in Deutschland hergestellt wird. Seither er-



WALA

WALA Arzneimittel
Dr.Hauschka Kosmetik

Medium: kosmetik & pflege
Ausgabe: Nr. 1/2010
homepage: www.spabusiness-verlag.de

natur & kosmetik | werte in unternehmen



Der Firmensitz von Wala in Bad-Boll am Fuße der schwäbischen Alb

hält ein Stromanbieter aus Baden-Württemberg wiederholt den Zuschlag. Dieser erzeugt seine Energie ausschließlich mit Wasserkraft, wodurch Jahr für Jahr mehrere hundert Tonnen CO₂-Ausstoß vermieden werden. Das ist nur eines von vielen Beispielen für den schonenden Umgang der Wala mit natürlichen Ressourcen.

Unternehmerisch auf eigenen Wegen

Auch in Sachen Unternehmensmodell geht die Wala Heilmittel GmbH bewusst einen ganz eigenen Weg. Eigentümer des Unternehmens ist die 1986 gegründete Wala-Stiftung. Sie ist damit deren hundertprozentige Gesellschafterin. Das verleiht sämtlichen unternehmerischen Aktivitäten einen anderen unternehmerischen Ansatz: Alle Gewinne der GmbH gehören der Stiftung, die dieses Geld vor allem in die Wala Heilmittel GmbH investiert oder zum Teil an die Mitarbeiter ausschüttet. Oberste Aufgabe der Stiftung ist es, die Wala-Idee zu bewahren und eine positive Entwicklung der Wala Heilmittel GmbH zu fördern. Vorteil dieses Modells: Das Unternehmenskapital gehört keiner Person, das Unternehmen dient vielmehr dem Stiftungszweck und kann nicht verkauft oder vererbt werden.

Hoher Frauenanteil

Zurzeit beschäftigt die Wala Heilmittel GmbH etwa 700 Mitarbeiter, davon sind

66 Prozent Frauen und 34 Prozent Männer. Und auch das zeichnet sie aus: Der Anteil von Frauen in der unteren, mittleren und oberen Führungsebene und der Anteil der über fünfzigjährigen Arbeitnehmer liegt über dem allgemeinen Durchschnitt. Die Wala ist in den vergangenen Jahren kontinuierlich gewachsen. Waren 2000 noch rund 300 Mitarbeiter beschäftigt, sind es zehn Jahre später mehr als doppelt so viele. Inzwischen erzeugt das Unternehmen über 900 Arzneimittel und mehr als 130 Dr.Hauschka Kosmetikpräparate und exportiert diese in über 30 Länder.

Eigenverantwortung zählt

Für Firmengründer Rudolf Hauschka stand immer der Mensch im Mittelpunkt. Deshalb sollten die Mitarbeiter nicht allein des Gehalts wegen bei der Wala arbeiten, sondern vielmehr für die Sache einstehen und eigenverantwortlich mit ihren Aufgaben umgehen. Sie erhalten 80 Prozent ihres Gehalts am Monatsanfang, damit sie für den Monat finanziell versorgt sind. Das Gehalt berücksichtigt ihre sozialen Bedürfnisse: So bezuschusst das Unternehmen Beiträge für Kindergärten wie Schule und übernimmt die Kosten für Nahverkehrstickets. Die Mitarbeiter sind am Unternehmensge-

winn beteiligt. Der Gewinnanteil wird teilweise bar ausgeschüttet, fließt aber auch zum Teil in eine Betriebsrente. Die Teamarbeit ist zentral, jeder übernimmt Verantwortung und kann seine Talente entwickeln und einsetzen – ein Geben von beiden Seiten.

Die Wala hat sich ihre ganzheitliche Philosophie in all den 75 Jahren bewahren können und war, wie jüngste Entwicklungen und Trends zeigen, damit seiner Zeit voraus. Es lohnt sich also – damals wie heute – für die Wala und ihre Mitarbeiter gemeinsam diesen ungewöhnlichen Weg zu gehen.

Katharina Hahlhege ist Mitglied der Geschäftsleitung der Wala Heilmittel GmbH und leitet den Bereich Marketing und Vertrieb bei der Dr.Hauschka Kosmetik.
Kontakt: www.wala.de,
www.dr.hauschka.de

