

Medium: ELLE
Ausgabe: 01.02.2010/Nr. 2
homepage: www.elle.de

trend

Levi's, um 80 Euro

Agenda um 120 Euro, Visitenkartenetui um 270 Euro, Silber-Pen um 160 Euro. Alles von Tiffany & Co.

Marc O'Polo, um 35 Euro

Antonia Zander Cashmere, um 940 Euro

CD von Snow Patrol, Universal, um 15 Euro

GREY'S ANATOMY
Im OP spielt Mode keine Rolle? Denkt man. Doch unterm Kittel tragen Meredith, Cristina und Izzie beste College-Outfits, upgradet mit sportlichen Trendstücken. So geht die perfekte Mischung aus Professionalität und Chic: Je ein lässiges Stück, z. B. Leggings, zu einem Klassiker wie etwa einem **Cashmeremantel** kombinieren. Wichtige Accessoires: Korrekturbrille und Kaffeebecher. Dazu eine **Hobo-Bag**, in die Pumps für ein After-Work-Date mit "McDreamy" passen. No-go: starkes Augen-Make-up. Ein Touch dunkle Mascara genügt.

"Ballon Bleu" von Cartier, um 2980 Euro

Maske von Clinique, um 48 Euro

Lotion von Dr. Hauschka Med, um 23 Euro

Marc O'Polo, um 250 Euro

Tom Ford, um 300 Euro

Kaffeevollautomat "Ecam 23.450 S" von Delonghi, um 1000 Euro

Tod's, um 760 Euro

Ralph Lauren, ges. bei stylebop.com, um 210 Euro

7 for all mankind, um 240 Euro

Converse, um 70 Euro

ELLE.de

ELLE.de

Alle Stücke mit diesem Symbol können Sie direkt im Netz shoppen: www.elle.de/stylefinder