

Medium: Gala
Ausgabe: 12.08.2010

style *beauty*

HotTEN

Mit Must-haves in *sonnigem Gold* kann man den Sommer stilvoll ausklingen lassen



Goldene Zeiten
bei Michael
Michalsky:
Es glitzert von
Kopf bis Fuß

1 Ausgefallen

Mit diesen „Eyeshadow“-Varianten lassen sich Smoky Eyes sanft neu inszenieren. Von Korres, ca. 13 Euro

2 Opulent

Die „Luxury Intense Hand Cream“ pflegt mit Extrakten aus Kaviar und Perlen. Von LCN, 50 ml, ca. 89 Euro

3 Strahlend

Jetzt auch als Gel-Serum für die Augen: „Advanced Night Repair Eye Synchronized Recovery Complex“. Von Estée Lauder, 15 ml, ca. 53 Euro

4 Scheinbar

Der „Eclat Minute Pinceau Perfecteur“ setzt Highlights und kaschiert kleine Makel. Von Clarins, 2 ml, ca. 25 Euro

5 Unvergessen

Neu formuliert: Der Kultpuder „Les Voilettes Mineral“ feiert sein Revival. Von Guerlain, 20 g, ca. 45 Euro, ab September

6 Luxuriös

„Coco Mademoiselle Velvet Body Oil“ – ein Fest für trockene Haut. Von Chanel, 200 ml, ca. 45 Euro, ab September

7 Ökologisch

Vereint Glamour und Umweltbewusstsein: „Lipstick 06“ mit Bienenwachs. Von Dr. Hauschka, ca. 17 Euro

8 Professionell

Spielerischen Halt für die neuen Looks verspricht das „Shaper Zero Gravity“-Haarspray. Von Sebastian, 400 ml, ca. 21 Euro

9 Passgenau

Anti-Aging für zwischen-durch: die erfrischende „Total Effects“-Vlies-Maske. Von Olaz, 5 Stück, ca. 17 Euro

10 Angesagt

Mit coolem Design und extravaganter Noten gibt sich der Designerduft „Michalsky“ die Ehre. 30 ml EdP für sie, ca. 38 Euro, ab September

Gala.de



Medium: Gala
Ausgabe: 26.08.2010



Daniela Kamps,
Beauty-Director

SPEZIAL-TIPP

14

New-York-Flair Wer sich im Big Apple eine Portion „Sex & The City“ gönnen möchte, bucht einen Termin im Salon von Starstylist Serge Normant. Mitten im Meatpacking District (825 Washington Street, Tel. 001-212-675 00 01) wird man zwischen Top-Models und Uptown-Teenies verwöhnt – Lunch, coole Schnitte und Farben inklusive

15

Couture Vom Runway direkt auf unsere Nägel: „Bronze Libertine“-Nagellack von Dior (ca. 22 Euro, limitiert, Ende September im Handel)



16

LAIT CORPOREL

The One Zitroniger Wake-up-Call, der die Morgenlaune hebt. 35 Jahre Pflegegeschichte verleihen der „Lait Corporel“ von Biotherm Kultstatus (200 ml, ca. 25 Euro)

Naturkult
Wir haben die Marke schon vor den Hollywood-Stars geliebt, weil bei Dr. Hauschka noch ganz viel per Hand gemacht wird (etwa die „Gesichtscreme Quitte“, 30 ml, ca. 13 Euro)

Dr.Hauschka
Kosmetik
Gesichtscreme Quitte
schützende Feuchtigkeitspflege



Natürliche Gesichtspflege



18

Trend
O.K. – zum Küssen nicht geeignet, dafür aber in seiner Wirkung unwiderstehlich unanständig: der „Rouge Prodiges“-Lippenstift von Clarins in der Farbe Clementine 118 (ca. 21 Euro)



FERRÉ



Frauenpower Endlich gibt es „Alberta Ferretti“, den ultraweiblichen Duft der gleichnamigen italienischen Designerin, auch in Deutschland (30 ml EdP, ca. 49 Euro)

20

Liebling Retro-Looks wie diesen macht man jetzt mit dem talentierten „Natural Straight“ von Philips nach. Er glättet und gibt Volumen zugleich (ca. 60 Euro)

ROCHAS

