

Medium: MADAME 5/2011
Copyright: Madame Verlag GmbH
Homepage: www.madame.de



KULTSTATUS

Dr. Hauschka setzt seit mehr als 40 Jahren auf die natürliche Power von Rosenblüten, Kamille & Co.

Von der Natur für den Menschen – mit diesem Credo erwies sich Firmengründer Dr. Rudolf Hauschka als wahrer Visionär: Kosmetik frei von synthetischen Duft-, Farb- und Konservierungsstoffen. Was 1935 mit Wala Heilmittel und Arzneimitteln aus Pflanzen be-

MIT LILIE & BERNSTEIN
Die Pioniere in Sachen nachhaltiger Kosmetik nutzen für ihre Produkte, ob im Pflege- oder Make-up-Bereich, die geballte Kraft der Natur. So auch bei der „Intensivkur 04“. Neben Bernstein, Madonnenlilie und Gelée Royale schenkt Sandelholzwasser reifer, anspruchsvoller Haut neue Vitalität, glättet sie spürbar und sorgt für ein strahlendes Hautbild. Um 48 Euro.

gann, erweiterte sich 1967 um die Dr. Hauschka Kosmetik und ist heute fortschrittlicher und angesagter denn je. Inzwischen gehören rund 130 Produkte zum Sortiment, darunter eine Make-up-Linie sowie eine eigene Behandlungsmethode. Die zertifizierte Beauty-Pflege mit natürlichen Inhaltsstoffen aus dem eigenen biologisch-dynamischen Garten gibt es nicht mehr nur im Bioladen, sondern auch in edlen Shopping-Tempeln wie dem KaDeWe in Berlin oder bei Oberpollinger in München. In Paris hat Dr. Hauschka sogar ein eigenes Day-Spa. Und: Die Produkte der allerersten Stunde, wie die legendäre Rosencreme, sind nach wie vor absolute Verkaufsschlager und mittlerweile Kult.

