

Medium: Junge Familie 2/2011  
 Copyright: Junior-Verlag GmbH & C. KG  
 Homepage: www.wireltern.de

## Schön und fit



**SOFT:**  
**Lipgloss von Be Yu**  
 Viel Volumen und einen Hauch Rosé bringen die drei Neuen der Star Gloss-Serie von Be Yu (etwa 9,50 Euro) auf die Lippen. Sesam- und Neemöl pflegen samtig weich.

## ERFRISCHT: Duschpeeling von Dermasel

„Totes Meer Duschpeeling Straff Effekt“ von Dermasel Spa (in Apotheken, 150 ml etwa 5 Euro) stärkt das Bindegewebe, verbessert die Durchblutung und spendet Feuchtigkeit. Dafür sorgen Inhaltsstoffe wie Schachtelhalm, Algen und Mineralsalze aus dem Toten Meer. Feinste Peelingpartikel machen die Haut glatt.



## SAUBER: Shampoo von The Body Shop

Schönes Haar mit Umwelt-Plus versprechen die Shampoos der Haarpflegelinie „Rainforest Hair Care“ von The Body Shop (250 ml etwa 9 Euro) – so sind sie zum Beispiel biologisch abbaubar. Alle vier Sorten – für strapaziertes, normales, fettiges sowie coloriertes Haar – enthalten ein Öl aus dem Samen des tropischen Pracaxibaums, das widerspenstiges Haar gut kämmbar und glänzend macht.



## GLEICHT AUS: Gesichtscreme von Dr. Hauschka

Empfindliche Mischhaut hat ab sofort einen Vermittler: „Dr. Hauschka Gesichtscreme Melisse“ (30 ml etwa 18 Euro) regt die Eigenaktivität der Haut an, sodass sich nervöse und gerötete Hautpartien beruhigen, fettige Zonen matt und klar werden. Mit biologischen Inhaltsstoffen wie Melisse, Hamamelis und Gänseblümchen verfeinert sie das Hautbild und sorgt für einen samtigen Teint.



## BLAUÄUGIG: Lidschatten von Artdeco

Von Sommer, Strand und Meer hat sich Artdeco beim „Aqua Glow Bronzing Lidschatten“ (je 4,80 Euro, Beauty Box Trio 7,50 Euro) inspirieren lassen. Intensive Blautöne und warme Braun- und Bronzschimmer bringen die Augen zum Strahlen.

